



Le Lille Street Food Festival revient du 02 au 05 octobre 2025 pour sa cinquième édition !

COMMUNIQUE DE PRESSE / 09 septembre 2025

Le Lille Street Food Festival, organisé par l'Agence d'attractivité Hello Lille, est le plus grand festival de Street Food au nord de Paris. Il a accueilli plus de 49 000 festivaliers en 2024 et revient pour sa cinquième édition du jeudi 02 au dimanche 05 octobre 2025 à EuraTechnologies pour 4 jours de festivités gastronomiques.

Le Lille Street Food Festival se positionne désormais comme un incontournable dans le calendrier des grands événements du territoire, pour les métropolitains aussi bien que pour les touristes. Restaurateurs, chefs, brasseurs ou plus généralement, professionnels de la restauration locale, le meilleur de la street food lilloise se donne rendez-vous à EuraTechnologies.

Une nouvelle zone pour un festival plus grand, une destination surprise invitée, un programme d'animations toujours plus riche, vous trouverez tous les détails de cette édition 2025 ci-dessous.

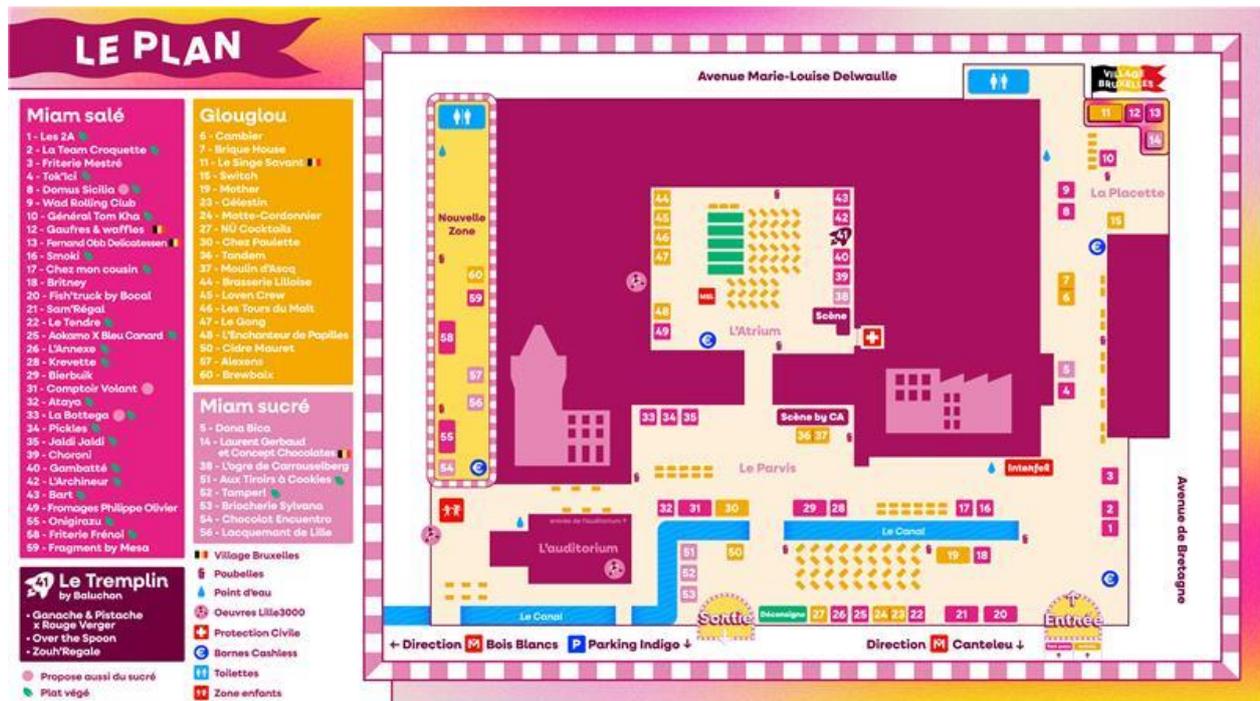


Les nouveautés 2025 :

- Un festival qui prend de l'ampleur :

Chaque édition, l'événement food de la métropole grandit avec toujours plus de festivaliers au rendez-vous. Et pour cette nouvelle édition avec plus de 60 stands, dont une dizaine de nouveautés, il a fallu voir encore plus grand.

La partie sur l'avenue de Bretagne ajoutée l'année précédente est toujours d'actualité et réservera une belle surprise. Et cette année, le LSFF investira une nouvelle partie d'Euratechnologies pour un festival plus accessible.



- Bruxelles, invitée d'honneur du festival

Cette année le Lille Street Food Festival réserve une surprise gourmande : une destination invitée qui vient partager son savoir-faire culinaire et ses spécialités pour un voyage des papilles à Lille.

Cette 5ème année, met à l'honneur une capitale voisine de Lille réputée pour sa gastronomie : Bruxelles. L'agence d'attractivité Visit Brussels sera présente sur la « placette », nouvel espace inauguré l'an dernier.

Au programme des stands supplémentaires pour un tour d'horizon des saveurs de Bruxelles, et une collaboration rafraichissante entre la brasserie Singe Savant et une brasserie bruxelloise. Le chocolat, produit emblématique de Bruxelles, sera mis à l'honneur à travers une animation menée par le maître chocolatier Laurent Gerbaud. De plus, on trouvera sur le festival quelques surprises qui rappelleront la culture populaire Bruxelloise !

Voici les stands Bruxellois :

CÔTÉ FOOD

Fernand Obb Delicatessen :

Situé à Bruxelles, au cœur de Saint-Gilles, Fernand Obb Delicatessen élabore soigneusement ses produits : à base d'ingrédients d'origine belge, tout est préparé dans ses cuisines ou chez des artisans locaux, puis servi dans une ambiance décontractée.



Gaufres & Waffles :

Gaufres & Waffles revisite une des richesses les plus gourmandes de la culture bruxelloise : la Gaufre de Bruxelles, en la déclinant également en version salée. Chez Gaufres & Waffles, la gaufre n'est plus simplement un dessert ou un goûter, c'est désormais un vrai repas de comptoir. Chaque recette a été imaginée par le chef Yves Mattagne, qui a mis toute sa passion dans l'élaboration du menu.



CÔTÉ DRINK

Collaboration entre la micro-brasserie Singe Savant et la nanobrasserie l'Ermitage : Une sélection de bières bruxelloises sera présente dans le bar opéré par le Singe Savant. On retrouvera une saison (un style que les deux brasseries affectionnent), brassée avec de l'épeautre (un blé rustique) et houblonnée de manière plus moderne avec du Nelson Sauvin, un houblon Néo Zélandais très réputé dont on vient de recevoir la nouvelle récolte. La bière fera 5,5% d'alcool.

Et quelques surprises bruxelloises !

- **La BD s'invite au Village Bruxelles**

Avec le Schtroumpf Grognon pour des selfies décalés et le Marsupilami géant qui déploie sa fantaisie, la bande dessinée belge s'invite au festival. Entre humour, couleurs et clin d'œil au 9^e art, petits et grands repartiront avec des souvenirs aussi ludiques que typiquement bruxellois.



(c) visit.brussels

- **Le Marsupilami**

Animal imaginaire, originaire de Palombie, crée par le dessinateur Belge André Franquin en 1952 pour la BD "Spirou et Fantasio" puis dans "Gaston", le marsupilami sera présent, dans sa version géante et gonflable, au Lille Street Food Festival !



- **Le Manneken-Pis "on tour"**

Icône incontournable de Bruxelles, le Manneken-Pis débarque à Lille en version géante. Symbole d'humour, d'autodérision et de ce surréalisme bien belge, il ajoutera une touche décalée et immanquable à l'ambiance du festival.



(c) visit.brussels

- **La programmation :**

La line-up des restaurateurs, brasseurs et bars et le programme des animations du festival promet un festival toujours plus gourmand avec **60 stands** :



Restauration salée :

Le Comptoir Volant – LA BOTTEGA – Britney - Wad Rolling Club – SMOKI - General Tom Kha - La team croquette – PICKLES - Jaldi Jaldi – ATAYA - L'ANNEXE - AOKAMO X BLEU CANARD - Le Tendre – Domus Sicilia – L'Archineur – Bart – Friterie Mestré - Les 2A Affamés Assoiffés - Tok'ici - Bierbuik - Sam'Régal - FISHRUCK by Bocal - Tremplin de Baluchon

Restauration sucrée :

Briocherie Sylvana - Dona Bica - TAMPER! -

Les incontournables de la boisson :

Brasserie CAMBIER - BRASSERIE CELESTIN - Brasserie Moulins d'Ascq - Brasserie Tandem - BRIQUE HOUSE - Brasserie Motte-Cordonnier - Les Tours du Malt - BRASSERIE LILLOISE - CIDRE MAURET - LOVEN KOMBUCHA

Gong – Mother - Le Switch – Paulette - L'Enchanteur de Papilles

Sans compter la présence d'une dizaine de nouvelles adresses :

Gambatté Tokyo > Lille - FROMAGES PHILIPPE OLIVIER – KREVETTE - Chez Mon Cousin - CHORONI SABOR LATINO - Friterie Frénoi - Onigirazu - AUX TIROIRS A COOKIES - Chocolat Encuentro - Lacquemant de Lille - Fragment by MESA-
- Brasserie du Singe Savant – Brewbaix - L'ogre de Carrouselberg- Alexens – NU Cocktails-

+ les adresses Bruxelloises (Fernand Obb Delicatessen, Gaufres & waffles et concept chocolate avec Laurent Gerbaud)

- Les animations



Niveau animation on pourra compter sur des talents et guests présents pour des Masterclass et dédicaces de livres, des animations musicales et culinaires d'exception.

Des Masterclass dont 3 animées par des talents de l'émission de Top Chef 2025 :

Samedi : **Grégoire Touchard** 19h30 – 20h30 / **Charlie Anne** : 20h30 – 21h30

Dimanche : **Esteban Salazar** : 18h-19h / **Baptiste Fache** : 16h30-17h30

- **Des dédicaces de livres :**

Dimanche : **La petite cheffe Mumu** (600k abonnés sur Instagram) 13h30-14h30 / **Le Riz Jaune** (545k abonnés sur Instagram) 15h-16H

- **Des animations musicales en extérieur :**

Élèves du Conservatoire de Lille : samedi de 11h30 à 13h30.

Marching band de Marcq-en-Barœul : dimanche de 11h30 à 13h00.

DJ :

- Jeudi 02 : Patate Douce

- Vendredi 03 : Christophe Sandevor

- Samedi 04 : La Bonne Fête

- Dimanche 05 : TEORO

Des animations dans l'atrium :

Battle culinaire vendredi 03 : 18h00-22h30

2 battles de chefs

Démonstration de break-dance

Présence d'un graffeur

Miam! - Animation et Ateliers samedi 04 après-midi

4 ateliers culinaires de 8 binômes

Vente des portions réalisées

Retransmission des matchs du LOSC

- Le jeudi 02 octobre à 18h45 : AS Roma – LOSC
- Le dimanche 05 octobre à 20h45 : LOSC - PSG

Côté informations pratiques à retenir :

Adresse : EuraTechnologies (Place de Saintignon, 165 Avenue de Bretagne, Lille)

Horaires :

Jeudi 02 : 18h00-00h00

Vendredi 03 : 18h00-00h00

Samedi 04 : 11h30-00h00

Dimanche 05 : 11h30 - 23h00

- **Expérience :**

Comme chaque année, le LSFF sera gratuit et en libre accès. Le paiement s'effectue grâce à une carte cashless. Les festivaliers ont la possibilité de gagner du temps en préchargeant leur carte. Ils accéderont la file fast-pass.

La carte est rechargeable via les bornes de recharges, sur le site internet www.lillestreetfoodfestival.com, ou les QR code disponibles sur place.



À propos d'Hello Lille

L'agence d'attractivité Hello Lille, créée en 2019 par la Métropole européenne de Lille, la CCI Région Hauts-de-France et Entreprises et Cité, joue un rôle clé dans le rayonnement et le développement en France et à l'international de la 4^{ème} métropole française. Véritable outil de **promotion**, de **rayonnement** et de **développement économique**, Hello Lille :

- **fédère les acteurs** du monde économique, évènementiel, universitaire, sportif et touristique qui font rayonner la métropole
- créé des dynamiques et stimule des initiatives**
- et anime la marque territoriale Hello Lille et un réseau d'Ambassadeurs.**

Ses missions sont :

1. Attractivité et Rayonnement de la métropole

- **Déploiement de la marque** Hello Lille
- **Développement de la notoriété** en France et à l'international en s'appuyant sur les grands événements (campagnes, presse, influenceurs...)
- **Fédération des réseaux et organisation d'évènements** (soirée des ambassadeurs, soirée des étudiants internationaux, Lille Street Food Festival, ...)

2. Implantations d'entreprises

- **Prospection** en France et à l'international
- **Accompagnement à l'implantation** des entreprises et investisseurs
- **Valorisation** des filières d'excellence
- **Onboarding des talents**

3. Accueil d'évènements, congrès et rencontres professionnelles

- **Soutenir les candidatures à l'accueil de grands projets** culturels, sportifs, académiques ou économiques
- **Faciliter l'organisation** et pérenniser les salons et congrès
- **Développer le tourisme d'affaires**

Contacts presse :

Sélic Lenne

Responsable Promotion & Presse

06.16.63.82.43

s.lenne@hellolille.eu