

Lille Street Food Festival 2026 : Le moment est venu de découvrir le menu de cette édition



Du 1er au 4 octobre 2026, le Lille Street Food Festival investit une nouvelle fois EuraTechnologies pour quatre jours placés sous le signe de la gourmandise, de la générosité et de la festivité.

Plus de 65 stands, des adresses incontournables de la métropole lilloise, de nouvelles enseignes, des chefs, des brasseurs, des animations et de nombreuses surprises : pour sa 6e édition, le Lille Street Food Festival voit encore plus grand !

Après avoir réuni 55 000 festivaliers en 2025, le plus grand festival de street food du Nord de la France revient du jeudi 1er au dimanche 4 octobre 2026 à EuraTechnologies, hub de startups et d'innovation. Organisé depuis 2021 par l'Agence d'attractivité Hello Lille, le festival s'est imposé au fil des éditions comme un rendez-vous incontournable de la gastronomie lilloise.

Né dans un contexte de crise sanitaire pour soutenir les restaurateurs et brasseurs de la métropole, le Lille Street Food Festival n'a cessé de grandir. Cette année encore, le festival réunit le meilleur de la scène food locale et invite les visiteurs à découvrir, goûter et partager une multitude de propositions culinaires. Avec une programmation placée sous le signe de la générosité, cette 6e édition promet quatre jours de découvertes gourmandes et festives.

AU MENU : PLUS DE 65 STANDS POUR UNE GRANDE BALADE GOURMANDE

Street food, spécialités du Nord, inspirations venues d'ailleurs, burgers, cuisine bistronomique, douceurs sucrées ou encore bières artisanales : il y en aura pour tous les goûts.

Les nouvelles adresses à découvrir

Cette année, plusieurs nouvelles enseignes font leur entrée au Lille Street Food Festival : **Torchon, La Crêperie de Lille, Astral Glace & Chocolat, La Luck, Itsy Bitsy, Lovster, Tummy, Papà Raffaele, Le Singe Savant** et bien d'autres nouvelles adresses seront à découvrir pendant ces quatre jours !

LES INCONTOURNABLES DU LILLE STREET FOOD FESTIVAL

Le Lille Street Food Festival, c'est aussi la présence de plusieurs figures incontournables de la scène culinaire lilloise.

Les champions du Nord

Champion du monde de la frite : **Friterie Mestré**

Champion du monde de la frite familiale et du Welsh : **Friterie Frenoi**

Champion de la carbonade flamande : **Au Vieux Grill**, dont la carbonade a été sacrée championne du monde 2026.

Les chefs

Florent Ladeyn, avec Bierbuik et Krevette, proposera sa vision contemporaine de l'estaminet et de la cuisine flamande.

Abdelkader Belfatmi, avec Wad Rolling Club et La Poule Store , revisitera quant à lui le kebab et le poulet rôti à sa manière.

David Alves, Meilleur Ouvrier de France et associé d'Astral Glace & Chocolat proposera ses glaces artisanales fabriquées localement à Lille.

Alexandre Montois, membre des Jeunes Restaurateurs (JRE), qui défend une cuisine libre, créative et profondément ancrée dans son territoire. À travers son parcours, il porte une vision de la gastronomie contemporaine qui privilégie les produits, le savoir-faire et l'échange.

Et bien d'autres noms à découvrir pendant ces quatre jours. Le line-up complet du festival est à découvrir sur le site du [Lille Street Food Festival](#).

LES BISTROTS HELLO LILLE S'INSTALLENT AU FESTIVAL

Grande nouveauté de cette 6e édition : **les Bistrots Hello Lille** s'installent pour les quatre jours du festival.

À la manière d'un véritable bistrot de quartier, ce nouvel espace proposera une sélection de softs, pétillants, vins, cocktails classiques et mocktails signatures, spécialement imaginés pour le Lille Street Food Festival.

Un espace pensé pour se retrouver, trinquer et prolonger l'expérience entre deux découvertes culinaires.

ENTRE DEUX STANDS, PLACE AU JEU ET AU SPORT !

Parce que le Lille Street Food Festival ne se résume pas à ce qu'il y a dans l'assiette, cette nouvelle édition réserve également de nombreuses animations.

Decathlon accompagnera les festivaliers tout au long du week-end avec des animations sportives, l'occasion de bouger entre deux dégustations.

Côté jeux et surprises, le programme s'annonce particulièrement généreux avec notamment l'animation « Wind to Win » du Crédit Agricole Nord de France, un Bingo Drag by Stargirl, un tournoi de jeux vidéo organisé par DashDances!, des massages ambulants by Nomad's et de nombreux cadeaux à gagner.

Pour accompagner l'ensemble du week-end, Gong'ette installera également un esprit guinguette au cœur du festival, avec une scène dédiée et une programmation d'artistes locaux. Une poignée d'autres animations viendront rythmer ces quatre jours, entre les œuvres de lille3000, la diffusion du match France-Italie, un quizz orchestré par Séries Mania, un karaoké géant du Conservatoire de Lille, des DJ sets et de nombreuses propositions gourmandes, de quoi satisfaire aussi bien les papilles que les envies de divertissement !

UNE GRANDE TABLEE QUI FAIT VIVRE LA SCÈNE FOOD LILLOISE

Depuis sa création, le Lille Street Food Festival poursuit une ambition simple : faire découvrir la richesse de la scène culinaire de la métropole et créer un espace de rencontre entre les professionnels et le grand public.

Au fil des éditions, le festival est devenu un véritable rendez-vous pour les restaurateurs, brasseurs et producteurs locaux, leur offrant une visibilité auprès de dizaines de milliers de

visiteurs et permettant à certaines adresses de bénéficier de retombées importantes, bien au-delà des quatre jours du festival.

En 2026, le Lille Street Food Festival continue ainsi de faire de la gourmandise un prétexte pour se retrouver, découvrir de nouvelles adresses et célébrer celles et ceux qui font vivre la gastronomie du territoire.

Rendez-vous du 1er au 4 octobre 2026 à EuraTechnologies pour quatre jours de food, de fête et de convivialité !

Ce qui nous anime

Créé en 2021 par l'Agence d'attractivité Hello Lille pour soutenir les restaurateurs et brasseurs de la métropole, durement touchés par la crise COVID, le LSFF n'a jamais perdu son objectif de vue : faire découvrir des saveurs et des concepts culinaires tournés vers une alimentation locale et gourmande. De 16 000 festivaliers en 2021 à 55 000 en 2025, c'est vous qui avez fait grandir cet événement.

Pour sa 6e édition, le festival investit de nouveau EuraTechnologies, ancienne filature de coton en brique rouge reconvertie en pôle d'excellence numérique, symbole de la transformation urbaine et créative de la métropole. Un écrin industriel qui colle parfaitement à l'esprit du festival : populaire, vivant, ancré dans son territoire.

Le festival est aussi un lieu de transmission : la passion d'un chef à chaque stand, des brasseurs qui font découvrir leur univers, des masterclasses avec des talents culinaires. Parce que la gourmandise n'a pas d'âge, la programmation est conçue pour toutes les générations et mêle gastronomie et culture : cette année encore, musique live, DJ sets et créations artistiques viendront enrichir l'expérience pour les papilles... et pour les yeux.

Infos pratiques

Le LSFF est gratuit et sans réservation : il suffit de passer l'arche pour entrer dans la fête. Le paiement s'effectue via une carte cashless, rechargeable en ligne dès maintenant sur www.lillestreetfoodfestival.com, via les bornes sur site. Les festivaliers qui préchargent leur carte accèdent à la file fast-pass.

EuraTechnologies — Place de Saintignon, 165 Avenue de Bretagne, Lille
Accessible en métro ligne 2 (arrêts Canteleu / Bois-Blancs), en bus (arrêt Le Pont / EuraTechnologies),
en V'lille et en Lime.
Un accès privilégié est prévu pour les personnes en situation de handicap et/ou à mobilité réduite, les femmes enceintes et leurs accompagnants.

Horaires :

- Jeudi et vendredi : 18h–00h
- Samedi 11h30–00h
- Dimanche 11h30–23h

À propos du Lille Street Food Festival

Mijoté par Hello Lille, Agence d'attractivité de la Métropole Européenne de Lille, le Lille Street Food Festival s'est imposé en cinq éditions comme le plus grand festival street food au nord de Paris. Depuis 2021, il réunit chaque année à EuraTechnologies restaurateurs, brasseurs et artisans de la métropole pour plusieurs jours de festivités gastronomiques ouvertes à tous. Bien plus qu'un marché gourmand, le LSFF est un espace de rencontre et de transmission, engagé pour le territoire et ses savoir-faire, qui célèbre ce que Lille fait de mieux : bien manger, ensemble.

<https://www.lillestreetfoodfestival.com/>

À propos d'Hello Lille

Créée en 2019 par la Métropole Européenne de Lille, la CCI Région Hauts-de-France et Entreprises & Cités, Hello Lille est l'agence d'attractivité de la métropole lilloise. Elle œuvre au rayonnement et au développement économique de la 4^e métropole française, en France et à l'international. Hello Lille accompagne les entreprises et investisseurs dans leurs projets d'implantation, valorise les filières et sites d'excellence du territoire, et anime la marque territoriale Hello Lille. L'agence fédère également les acteurs économiques, événementiels, universitaires et touristiques, et soutient l'accueil de grands événements et le développement du tourisme d'affaires.

<https://hellolille.eu/>

Contacts Presse

Sélic Lenne

Responsable Rayonnement & Presse

06 16 63 82 43

s.lenne@hellolille.eu

Ornella Adou

Assistante Chargée de Relation Presse & Rayonnement

07 72 08 07 05

o.adou@hellolille.eu